








Technische Daten / Preise 2010

Verlag und Anzeigenverwaltung:	TFI-Verlagsgesellschaft mbH Oberfeld 32 D-82319 Starnberg															
Telefon:	+49-(0)8151-27 79 07															
Telefax:	+49-(0)8151-27 79 09															
eMail:	info@tfi-publications.com															
Internet:	www.tfi-publications.com															
Verbreitete Auflage:	12.800 Exemplare (tvA Ø IVW III/09)															
Erscheinungsweise:	sechsmal jährlich (Heft 3-4 als Doppelnummer)															
Heftformat:	210 mm x 280 mm (Breite x Höhe)															
Satzspiegel:	184 mm x 252 mm															
Spaltenbreite:	4-spaltig: 43 mm, 3-spaltig: 58 mm															
Druckverfahren:	Offset, Computer-to-plate															
Druckunterlagen:	Druckfertiges pdf (mindestens 300 dpi, Farbanzeigen aufgebaut aus der Euroskala) per eMail an: axel.thunig@tfi-publications.com															
Zuschläge:	Sonderfarbe (HKS/Pantone) Euro 1.000,00 Umschlagseite 10 %															
Nachlässe:	bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres <table border="0"> <tr> <td>Malstaffel</td> <td>oder</td> <td>Mengenstaffel</td> </tr> <tr> <td>2mal - 3 %</td> <td></td> <td>2 Seiten - 8 %</td> </tr> <tr> <td>3mal - 5 %</td> <td></td> <td>3 Seiten - 10 %</td> </tr> <tr> <td>4mal - 7 %</td> <td></td> <td>4 Seiten - 12 %</td> </tr> <tr> <td>5mal - 10 %</td> <td></td> <td>5 Seiten - 15 %</td> </tr> </table>	Malstaffel	oder	Mengenstaffel	2mal - 3 %		2 Seiten - 8 %	3mal - 5 %		3 Seiten - 10 %	4mal - 7 %		4 Seiten - 12 %	5mal - 10 %		5 Seiten - 15 %
Malstaffel	oder	Mengenstaffel														
2mal - 3 %		2 Seiten - 8 %														
3mal - 5 %		3 Seiten - 10 %														
4mal - 7 %		4 Seiten - 12 %														
5mal - 10 %		5 Seiten - 15 %														

Adress-Registereintrag	58 x 50 mm:	s/w	Euro 790,00
„Service-Partner“:		4c	Euro 990,00
(Preis für ein Jahr bzw. fünf Ausgaben)	58 x 25 mm:	s/w	Euro 490,00
		4c	Euro 690,00
Beilagen:	bis 25 g: Euro 195,00/Tausend Maximalformat: 205 mm x 275 mm (Breite x Höhe)		
Aufgeklebte Postkarten:	Euro 80,00/Tausend		
Beihefter:	vierseitig	achtseitig	
	Euro 3.990,00	Euro 5.990,00	
	6 mm Beschnittzugabe je Schnittkante		
Sonderwerbformen:	auf Anfrage		
Online-Werbung:	www.anzeigen.tfi-publications.com		
Lieferanschrift für Beilagen/Beihefter:	Heichlinger Druckerei GmbH Carl-Zeiss-Straße 3, D-85748 Garching		
Abonnement-Preis:	Inland:	Euro 40,00 inkl. MwSt.	
	Ausland:	Euro 50,00 Europa	
		Euro 60,00 Overseas	
Preis Einzelheft:	Inland:	Euro 10,00 inkl. MwSt.	
	Ausland:	Euro 10,00 zzgl. Versandkosten	
Zahlungsbedingungen:	rein netto sofort nach Rechnungserhalt		
Bankverbindung:	HypoVereinsbank München Konto-Nr.: 662905119 / BLZ: 700 202 70 IBAN: DE65 7002 0270 0662 9051 19 SWIFT (BIC): HYVEDEMMXXX		
Allgemeine Geschäftsbedingungen:	www.tfi-publications.de/de/media/agb		

Formate / Anzeigenpreise 2010

Anzeigengröße (andere Formate auf Anfrage)	Anzeigenformate (mm)		Anschnitt*		Anzeigenpreise in Euro (zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer in Deutschland)	
	Satzspiegel Breite x Höhe	Breite x Höhe	Breite x Höhe	Breite x Höhe	s/w	4c (Euro-Skala)
1/1 	184 x 252	252 x 252	210 x 280	280 x 280	3.540,00	3.990,00
2/3 	121 x 252 184 x 168	252 x 252	133 x 280 210 x 186	280 x 280	2.450,00	2.900,00
1/2 	121 x 189 90 x 252 184 x 126	252 x 252	133 x 207 102 x 280 210 x 144	280 x 280	1.900,00	2.350,00
1/3 	121 x 126 58 x 252 184 x 84	252 x 252	133 x 144 70 x 280 210 x 102	280 x 280	1.300,00	1.750,00
1/4 	90 x 126 184 x 63 43 x 252	252 x 252	102 x 144 210 x 81 55 x 280	280 x 280	1.000,00	1.450,00
1/6 	184 x 40 58 x 126	252 x 252	210 x 58 70 x 144	280 x 280	700,00	1.150,00
1/8 	184 x 30 90 x 60 43 x 126	252 x 252	210 x 48 102 x 78 55 x 144	280 x 280	550,00	1.000,00

* zuzüglich 4 mm Beschnittzugabe je angeschnittene Kante

Erscheinungs- / Themenplan 2010

Ausgabe	Schwerpunktt Themen TFI-FOCUS	TFI-INTERNATIONAL	TFI-PRAKIS	Erscheinungs- termin	Anzeigen-/ Druckunterlagenchluss
1/2010	Messemarkt Deutschland Marketing-Events & Eventlocations	Golf-Staaten Österreich Skandinavien	Messebau & Messedesign I Messebau-Materialien Präsentationssysteme & Displays	08.02.2010	22.01.2010
2/2010	Deutsche Auslandsmessen Gastmessen	Asien I Russland I	Messebau International Bühnen, Böden & Podeste Light & Sound	06.04.2010	19.03.2010
3-4/2010 IMEX, Frankfurt 25.-27.05.2010 UFI-Open Seminar, Budapest 21.-23.06.2010	Messepolitik Regionalmessen Kongresse & Tagungen I	Griechenland Italien Mittelost- und Südosteuropa I Spanien & Portugal Ukraine	Medientechnik Messebau-Zulieferer Messespeditionen & Logistik Mobiles Marketing	21.05.2010	07.05.2010
5/2010 77. UFI-Congress, Singapore 10.-13.11.2010	Internationale Messegelände Private Messeveranstalter	Asien II Russland II Türkei	Messebau & Messedesign II Messe-Mietmöbel & Messe-Mobiliar	27.09.2010	10.09.2010
6/2010 EIBTM, Barcelona 30.11.-02.12.2010	Messeausblick 2011 Kongresse & Tagungen II	Frankreich & Benelux Mittelost- und Südosteuropa II Schweiz	Messebausysteme Zelte, Hallen & temporäre Bauten	29.11.2010	12.11.2010

Allgemeine Informationen

Charakteristik

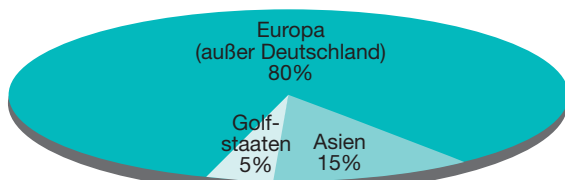
Die globalisierte Messewirtschaft ist der Markt von **Trade Fairs International, TFI**, dem modernen und komplett zweisprachigen internationalen Messemagazin - (deutsch und in der Geschäftssprache englisch). **TFI** informiert die ausstellende und besuchende Wirtschaft sowie Messebauer und Branchenzulieferer über die dynamische Entwicklung im Messewesen. Mit einer Druckauflage von rund 13.000 Exemplaren (IVW III/09, tvA 12.800), davon rund 70 Prozent im Inland sowie einer Auslandsverbreitung von etwa 30 Prozent, ist **TFI** ein unentbehrlicher Werbeträger für alle am Messewesen partizipierenden Dienstleister, die ihre Marktanteile national und international sichern und ausbauen wollen. **TFI** ist ein unabhängiges, internationales Wirtschaftsmagazin und unterliegt keinem Einfluss von Branchenverbänden.

Inserenten

TFI gilt als erfolgreicher Werbeträger für Messeveranstalter und -gesellschaften, Messeplätze, Ausstellungs- und Kongresszentren, Exhibition & Conference Hotels, Wirtschaftsförderungs- und Handelsinstitutionen, Messebau- und Messedesignunternehmen und deren Zulieferfirmen, Messespeditoren, Ausstellungstechniker (Licht, Video, Ton, Datenprojektion), Zeltverleiher, Cateringunternehmen, Eventagenturen, Verkehrsträger, Consultingunternehmen.

Internationale Distribution

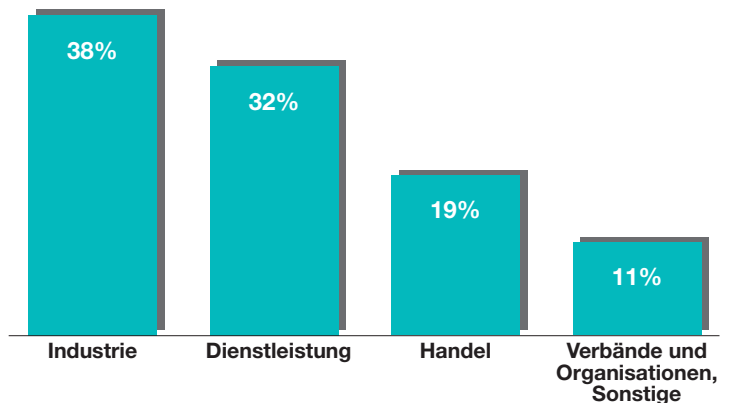
Mit einer Auslandsverbreitung von rund 30 Prozent (IVW III/09: tvA 3.805 Exemplare) entspricht **TFI** den Marktbewegungen und der Globalisierung der Messewirtschaft. In folgenden Märkten, die das Messewesen außerhalb Deutschlands am stärksten frequentieren, ist **TFI** präsent:



Adressaten

TFI richtet sich an Führungskräfte in selektierten Unternehmen und Institutionen. Diese sind Primärentscheider der Investitions- und Konsumgüterindustrie sowie marktbedeutender Dienstleistungsunternehmen und des Handels. Hinzu kommen die Messeverantwortlichen in strukturrelevanten Institutionen als die wichtigen Multiplikatoren. **TFI** informiert die Personen in Ausstellerunternehmen, die Messebeteiligungen und -besuche im In- und Ausland initiieren (z. B. Geschäftsführer und Entscheider der Bereiche Export, Marketing, Vertrieb, Einkauf, Werbung) sowie Entscheidungsträger bei Messeveranstaltern, -bauern und -zulieferern.

Verbreitung nach Branchen (Quelle: verlagseigene Datenbank TFI):



Datenbank

Im erfolgreichen Controlled Circulation-System erhalten Entscheidungsträger der ausstellenden Wirtschaft sowie der Messeindustrie im In- und Ausland **TFI**. Die Adressaten sind von unserem sorgfältig geschulten Vertriebsteam in der **TFI**-Datenbank namentlich mit präziser Positionszuordnung erfasst und unterliegen einer permanenten Qualitätskontrolle.